

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04 Социология массовой коммуникации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

старший преподаватель, Устюжанина Дарья Александровна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины – знакомство студентов с социологией СМИ, методами проведения социологических исследований.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение теорий в области социологии массовых коммуникаций;
- изучение методов проведения социологических и медиаметрических исследований;
- анализ результатов современных социологических исследований в области массовой коммуникации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
ОПК-4.1: Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знает источники социологических данных, методы получения и интерпретации социологических данных о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп Умеет интерпретировать социологические данные о потребностях общества и отдельных аудиторных групп Владеет навыками поиска, критического анализа и интерпретации социологической информации
ОПК-4.2: Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знает основные характеристики целевой аудитории и методы ее исследования Умеет прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты Владеет методами исследования поведения целевой аудитории
ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1: Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знает закономерности формирования эффектов и последствий медиадетельности Умеет объяснять и анализировать эффекты медиа с точки зрения социологии массовой коммуникации Владеет основными социологическими методами исследования медиа

ОПК-7.2: Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знает теоретические подходы к исследованию профессии журналиста в контексте социологии массовой коммуникации Умеет использовать теоретические подходы к исследованию профессии журналиста в контексте социологии массовой коммуникации для анализа существующей практики Владеет научной терминологией в сфере социологии массовой коммуникации
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1: Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов	Знает характеристики научной проблемы Умеет выявлять научную проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определять этапы ее разрешения Владеет навыками определения научной проблемы
УК-1.2: Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	Знает источники научной информации Умеет находить, критически анализировать, выбирать научную информацию, необходимую для решения конкретной научной задачи Владеет навыками поиска и анализа источников научной информации
УК-1.3: Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	Знает методы научного исследования Умеет соотносить метод научного исследования с поставленной научной задачей Владеет методологией научного исследования
УК-1.4: Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий	Знает жанры научного текста, методы создания научного текста Умеет грамотно, логично, аргументированно излагать собственные суждения и оценки в научном тексте Владеет научным стилем
УК-1.5: Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Знает методы описания результатов научного исследования Умеет определять и оценивать достигнутые результаты научного исследования Владеет методологией научного исследования

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Социология массовой коммуникации как предмет научного познания									
	1. Введение в дисциплину. Социология массовой коммуникации как наука			2					
	2. История изучения социологии массовой коммуникации			2					
	3. Массмедиа как социальный институт			2					
2. Социологические методы исследования массовой коммуникации									
	1. Социологические методы исследования источников массовой информации			2					
	2. Социологические методы исследования аудитории			4					
	3. Социологические методы исследования содержания массовой коммуникации			4					
	4. Социологические методы изучения эффектов массовой коммуникации			2					
	5. Подготовка к семинарским занятиям							20	

6. Выполнение практических заданий							34	
Всего			18				54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации: монография (Москва: Аспект Пресс).
2. Свитич Л. Г. Социология журналистики: учебное пособие(Москва: Б. и.).
3. Блохин И. Н., Виноградова С. М., Ким М. Н., Кузин В. И., Корконосенко С. Г. Социология журналистики: учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"(Москва: Аспект Пресс).
4. Гидденс Э. Социология(Москва: Эдиториал УРСС).
5. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций: учебное пособие (Москва: Государственный университет [ГУ] - Высшая школа экономики [ВШЭ]).
6. Фомичева И. Д. Социология СМИ(Москва: Аспект Пресс).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. ОС Windows
2. MS Office

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Polpred.com
2. Elibrary.ru
3. Medialogia.ru
4. Интегрум <http://www.integrum.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория с мультимедийным комплексом.